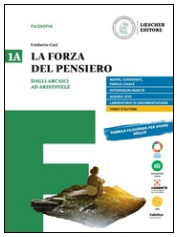


Umberto Curi

# La forza del pensiero

## Destinazione

| Ordine e indirizzo di scuola | Materia |
|---|---|
| Trienni, Scuola Secondaria 2° Grado | Filosofia |

## La proposta culturale e didattica

### Il progetto culturale

Il progetto culturale dell'opera ha come finalità quella di utilizzare la filosofia, la sua storia e le competenze che coinvolge come strumenti per insegnare, quale che sia il livello dell'allievo, a pensare con la propria testa, in linea con il noto motto kantiano.

### Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

- **Mappe, confronti, parole chiave:** mappe concettuali, schemi di confronto, puntuali momenti lessicali.
- **Diventare maggiorenni:** spunti tratti dai vari pensatori per indicare le vie del pensiero per emanciparsi
- **Grandi idee:** momenti di riflessione sulla ricaduta "pratica" di grandi intuizioni filosofiche
- **Interdisciplinarità e cinema**: numerose le occasioni di interdisciplinarità, con particolare riferimento al cinema.
- **Cittadinanza e Agenda 2030**: i temi civici sono approfonditi nel *Dizionario del cittadino*, con specifico laboratorio; l'Agenda 2030 e i suoi obiettivi sono affrontati in un'apposita sezione alla fine del volume.
- **Laboratorio di argomentazione**: l'argomentazione, competenza principe della filosofia, viene sviluppata in uno specifico laboratorio, graduale e guidato.
- ***Filosofare per vivere meglio***: una rubrica mostra, partendo da esempi concreti, il modo in cui la filosofia può aiutare a districare i problemi esistenziali, in particolare degli adolescenti.

### L'autore

Umberto Curi è professore emerito di Storia della filosofia a Padova.

# L’opera

## La derivazione dalla precedente edizione

L’opera deriva da *Il coraggio di pensare*

## Dove il materiale è cambiato

- Integrazione all’interno del profilo di mappe, schemi, confronti e voci di glossario
- Sezione dedicata all’Agenda 2030
- Snellimento e revisione integrale del profilo
- Rubrica Filosofare per vivere meglio
- Esame di Stato con l’aggiunta dell’interdisciplinarità
- Laboratorio di argomentazione

## I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti"

# Composizione dell’offerta

## Per lo studente

| | Articolazione di ogni volume in tomi | Contenuti digitali integrativi | Pagine | Prezzo | Prezzo |
|---|---|---|---|---|---|
| | cartaceo + digitale | | | | solo digitale |
| | 1A. Dagli arcaici ad Aristotele + 1B. Dall’età ellenistica al Medioevo | | 400+380 | 32.00 | 23.30 |
| | 2A. Dal pensiero umanistico a Leibniz + 2B. Dai libertini a Hegel | | 640+576 | 47.10 | 34.29 |
| | 3A. Dalla critica del pensiero dialettico alla filosofia analitica + 3B. Dalla Scuola di Marburgo a oggi | | 720+680 | 49.30 | 35.89 |
| | L'essenziale | | 408 | 17.50 | 12.74 |
| | Percorsi CLIL di filosofia 1 | | 112 | 7.70 | 5.61 |
| | Percorsi CLIL di filosofia 2 | | 128 | 9.10 | 6.62 |
| | Percorsi CLIL di filosofia 3 + CD ROM | | 144 | 9.40 | 6.84 |

- I dati sono aggiornati al 10/2024

## Per l’insegnante e la classe

| Guida per l’insegnante | Pagine | Audio/DVD | Materiali per la didattica inclusiva | Altro |
|---|---|---|---|---|
| Cilosofia: guida CLIL 3 | | | | |
| Filosofia: guida a CLIL 1-2 | | | | |
| Risorse per l'insegnate | | | | |

# Il digitale integrativo

| Tipologia di digitale | Tipo di piattaforma utilizzata | Per quali devices | Con quali modalità di accesso per gli utenti | Contenuti integrativi |
|---|---|---|---|---|
| LD | myLIM | PC, Mac, Linux, Android, iPad | Registrazione e sblocco su www.imparosulweb.eu | Testi<br>Esercizi interattivi<br>Video |

**IMPARO SUL WEB**
È l’area ad accesso riservato in cui gli utenti registrati al sito www.imparosulweb.eu trovano i materiali integrativi previsti dai testi adottati (audiolibri, test, esercizi, strumenti per la didattica inclusiva…)

**FAIDATEST e FAIDATEST +**
Sono le piattaforme che consentono al docente di preparare verifiche personalizzate online da assegnare o in versione stampabile o tramite un codice o un link per essere svolte dagli studenti in forma interattiva, con conseguente generazione di un report automatico per il docente.

**ALLENATI!**
È una piattaforma dedicata agli studenti perché possano esercitarsi in autonomia con prove in autovalutazione nelle diverse discipline di studio.
I risultati sono subito visibili, dopo ogni esecuzione, e il punteggio è registrato sia per i singoli utenti sia come media a livello nazionale.

**AUMENTO/SCOPRI +**
Sono le app di Realtà aumentata e sono pensate per accedere facilmente ai contenuti multimediali dei libri senza registrazione o login e inquadrando con la fotocamera del proprio dispositivo la pagina o il codice QR stampato.

**WEBTV/WEBAUDIO**
È la piattaforma dedicata al mondo della scuola, che diffonde in streaming video con scopi didattici diversi, da usare in classe o a casa. In particolare, vi si possono trovare documentari originali, interviste, videolezioni o estratti da film.

**ATLANTE MULTIDISCIPLINARE**
È un sito a consultazione geografica che consente di visualizzare su una mappa vari punti di interesse in diversi campi della cultura, correlati fra loro, in modo interdisciplinare fra storia, arte, geografia, musica, educazione civica.

**PORTALI DI MATERIA**
Sono risorse liberamente accessibili e gratuite: materiale didattico integrativo ai corsi, testi per le certificazioni di lingua, articoli di attualità in italiano o in lingua straniera, video, canzoni, segnalazione di eventi e contenuti per BES e DSA.

# Caratteristiche tecniche dell’edizione a stampa

| Formato | Colori | Tipo carta | Grammatura minima carta | Copertina | Legatura |
|---|---|---|---|---|---|
| 195X263 | 4 | patinata | 54 | Plastificata lucida | Brossura cucita |

Dati della scheda aggiornati al 10/12/2024

Nome report: Rubik/Allegato_1_Scheda_prodotto

* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da foreste gestite in maniera sostenibile. Le foreste certificate sono regolarmente controllate da ispettori indipendenti.

# Osservanza di norme e di comportamenti

## Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:
* Contratto a diritto d'autore
* Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
* Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
* Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
* Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

## Le indicazioni del curricolo

"L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curricolo della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)" ovvero "L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curricolo della scuola secondaria di secondo grado".

## Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

## Disponibilità del libro per Diversamente abili

I genitori, docenti o responsabili educativi degli studenti diversamente abili, non vedenti, ipovedenti o dislessici trovano tutte le informazioni per richiedere i file (disponibili in formato pdf) dei testi editi dalla casa editrice: www.loescher.it/supporti

## Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo adottati dalla casa editrice ai sensi della legge 231/01 definiscono l'insieme dei valori che la casa editrice riconosce, accetta e condivide e l'insieme delle responsabilità che essa assume nei rapporti interni e all'esterno.

Il Codice Etico definisce i principi di legittimità, lealtà, correttezza e trasparenza a cui devono conformarsi tuti coloro che operano con la casa editrice, ponendo al centro dell'attenzione il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti oltre al rispetto delle procedure aziendali.

La casa editrice si oppone a ogni forma di sfruttamento e discriminazione e promuove una politica aziendale attenta alle problematiche socio-ambientali e al territorio

La casa editrice, anche attraverso l'Organismo di Vigilanza, controllerà con attenzione affinché il Codice Etico e il Modello Organizzativo vengano rispettati da tutti i destinatari e verificherà che le prescrizioni ivi contenute siano efficaci e che vengano effe

## Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente
rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.
Il Codice è consultabile sul sito dell' AIE: www.aie.it

## Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

## Certificazione di bilancio

E’ la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d’impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da RECONTA ERNST & YOUNG SPA

# Rapporto con il cliente

## Il progetto del libro

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall’acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d’autore.
I diritti di elaborazione in qualsiasi forma o opera, di memorizzazione anche digitale su supporti di qualsiasi tipo (inclusi magnetici e ottici), di riproduzione e di adattamento totale o parziale con qualsiasi mezzo (compresi i microfilm e le copie fotostatiche), i diritti di noleggio, di prestito e di traduzione sono riservati per tutti i paesi.
L’acquisto della presente copia dell’opera non implica il trasferimento dei suddetti diritti né li esaurisce.
Le fotocopie per uso personale (cioè privato e individuale, con esclusione quindi di strumenti di uso collettivo) possono essere effettuate, nei limiti del 15% di ciascun volume, dietro pagamento alla S.I.A.E. del compenso previsto dall’art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Tali fotocopie possono essere effettuate negli esercizi commerciali convenzionati S.I.A.E. o con altre modalità indicate da S.I.A.E. Per le riproduzioni ad uso non personale (ad esempio: professionale, economico, commerciale, strumenti di studio collettivi, come dispense e simili) l’editore potrà concedere a pagamento l’autorizzazione a riprodurre un numero di pagine non superiore al 15% delle pagine del presente volume. Le richieste per tale tipo di riproduzione vanno inoltrate a
Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali (CLEARedi)
Corso di Porta Romana, n. 108 - 20122 Milano
e-mail autorizzazioni@clearedi.org
sito web www.clearedi.org
La fotocopia dei soli esemplari esistenti nelle biblioteche di tali opere è consentita, oltre il limite del 15%, non essendo concorrenziale all’opera. Non possono considerarsi rare le opere di cui esiste, nel catalogo dell’editore, una successiva edizione, le opere presenti in cataloghi di altri editori o le opere antologiche. Nei contratti di cessione è esclusa, per biblioteche, istituti di istruzione, musei e archivi, la facoltà di cui all’art. 71 - ter legge diritto d’autore.
Maggiori informazioni sul nostro sito: http://www.loescher.it/fotocopie

## Assistenza clienti

L’assistenza clienti è organizzata per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori. Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze.
Recapiti di contatto su: http://www.loescher.it/contatti

## Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard UNI EN ISO 9001:2008
Ente di certificazione KIWA-CERMET
La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall’Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.